

KOMPRIMIERTER ÜBERSICHT DES LEISTUNGSSPEKTRUMS

* Unternehmensbeschreibung und -bewertung – Due Diligence/Expertisen

- Standardisierte Due Diligence/Expertise
 - einer im Betrieb befindlichen Managementimmobilie
 - einer zu errichtenden Managementimmobilie
 - eines Probleminvests
 - einer Betreibergesellschaft
- Due Diligence/Expertise entsprechend den individuellen Mandantenwünschen

* Unternehmensentwicklung - Veränderungs- und Optimierungsmanagement

- Strategiemangement
 - Strategische Zielformulierung
 - Entwicklung von Geschäftsfelderstrategien sowie
 - Funktionale Strategien (Produktion, Preis, Vertrieb, Wettbewerb, Marketing)
- Organisations- und Energiemanagement
 - Organisationsentwicklung (Reorganisation – Prozessorganisation)
 - Empowerment
- Kompetenzmanagement
 - Führungskräfteentwicklung
 - Mitarbeiter- und Teamentwicklung
- Kommunikationsmanagement
 - Optimierung Marketing-Mix (Produkt, Preis, Vertrieb – externe Kommunikation)
 - Kundenzufriedenheitsanalysen
 - Internes Marketing (Verbundenheit der Mitarbeiter mit Firma und Produkten)
 - Entwicklung der Strategiekommunikation

* Unternehmenskrisenbewältigung – Turnaround/Umsetzung „verpasster“ Veränderungen

- Die Phasen der Krisenbewältigung – Turnaroundphasen als „einen Prozess“ begreifen
 - 1. strategischer Turnaround
 - 2. taktischer Turnaround
 - 3. operativer Turnaround

* Unternehmenserweiterung - Projektentwicklung von Managementimmobilien

- Projektinitiierung
 - Ideen- und Konzeptentwicklung – Standortfindung – Realisierungsstrategien
 - Rahmengesamtkosten im Verhältnis zu marktgerechter Miete/Pacht
 - Finanzierungsszenarien
- Projektkonzeption
 - Nachweis der Wirtschaftlich- und Realisierbarkeit
 - Markt-, Standort-, Nutzungs-, Wettbewerbs- und Risikoanalysen
 - Festlegung und Verifizierung der Parameter: Kosten, Termine und Qualitäten
 - Betreiber- und Investorenbindung, Projektfinanzierung
 - Vorplanungsleistung durch eingebundenen Kooperationspartner
- Projektmanagement
 - Steuerung der Projektrealisierung
 - Planung und Kontrolle der Kosten, Termine und Qualitäten
 - Planungsleistungen durch eingebundenen Kooperationspartner
- Projektvermarktung
 - Vermietung und Verpachtung inkl. Analyse potentieller Betreiber
 - Verkauf und langfristige Finanzierungen

